

## Zpráva z účasti na konferenci ICOM MPR v Amsterdamu 1. – 5. října 2017

### Museums and the City: Marketing and Beyond

Mgr. Simona Juračková, Ph.D.

Masarykova univerzita v Brně



Mezinárodní konference výboru ICOM MPR se letos konala na téma **Museums and the City: Marketing and Beyond**. Díky situování do Amsterdamu, kterému se bez velké nadsázky dá přezdívat hlavní město muzeí, měli její účastníci možnost navštívit sérii špičkových výstavních institucí, v řadě z nichž se přímo odehrávala část programu: úvodní setkání se uskutečnilo v Amsterdam Museum, první den konference jsme měli k dispozici Rijksmuseum, druhý den probíhal paralelně ve dvou sekcích na dvou místech (v Židovském muzeu a v Artis ZOO), třetí den nám zázemí propůjčilo EYE museum. K tomu je třeba připočítat exkurze do Van Goghova muzea, Stedelijks muzea, Muzea rezistence, Science musea, Muzea tašek apod. a poslední den věnovaný exkurzím do institucí v Haagu, Rotterdamu a Utrechtu. Podstatné bylo i společenské setkání na Reinward Academy, která má významnou katedru muzejních studií.

Hlavními řečníky konference byli **Sonya Gavankar**, která měla příspěvek na téma muzea a média, **Jasper Visser** hovořil na téma muzea a komunity v digitálním věku a přemítal nad tím, jak by vypadalo muzeum vytvořené roboty, ředitel amsterdamské turistické kanceláře **Frans van der Avert** rozebíral marketing města za pomoci muzeí a upozornil na to, že zakázal svým zaměstnancům používat slovo turisté (namísto něj užívají termín návštěvníci) a **Alexandre Fernandes a Ricardo Piquet** představili nově otevřené brazilské muzeum a jeho práci s různými cílovými skupinami včetně obyvatel okolních favel nebo přístup k podstatným společenským tématům (jakkoli jsou chráněni zákonem, transgender lidé jsou často ohrožováni útoky, muzeum proto místa pokladních obsadilo výhradně transsexuály).

Já jsem se aktivně zapojila již do příprav konference a do nastavování jejího tématu. Na místě samém jsem moderovala druhý den konference a vedla dvě panelové diskuse a rovněž jsem přednesla příspěvek **We go social!**, který avizoval smrt konceptu cílových skupin na sociálních sítích. V úvodu tohoto příspěvku jsem si s posluchači pořídila selfie, které přikládám. Moje prezentace je k dispozici na webu a na nově vznikajícím MPR blogu bude zanedlouho umístěn přepis celé mé přednášky. Rovněž jsem koordinovala skupinu 5 lidí zodpovědných v průběhu konference za její pokrytí na sociálních sítích. Část našich příspěvků sdílel v průběhu konference na svém facebookovém a twitterovém účtu ICOM. A společně s ostatními členy boardu jsem

absolvovala první přípravnou diskusi o tématu na příští konferenci, která se odehraje v září nebo říjnu 2018 v Chicagu.

Co se týče celkového hodnocení, jednalo se o jednu z nejintenzivnějších konferencí, které jsem se účastnila. Navíc jsme měli možnost vidět opravdu velké množství muzeí a vyslechnout si řadu velmi zajímavých prezentací z oblasti best practice. Ty mi mj. slouží jak skvělý zdroj příkladů na mých přednáškách o muzejním marketingu. Proto velmi děkuji ČV ICOM za poskytnutí grantu, který mi umožnil se konference účastnit.

V Praze dne 27. října 2017

