

**Mezinárodní konference výboru ICOM MPR
s tématem Museum branding. Redefining museum for the 21st century**
Taj-wan, 30. srpna – 7. září 2014



Mezinárodní konference s aktuálním tématem Branding, kterou pořádal výbor ICOM pro marketing a PR, nabídla 180 účastníkům dva dny plné přednášek a tři dny exkurzí zaměřených na správu a prezentaci kulturního dědictví. Struktura konference byla postavená na čtyřech zásadních hodinových prezentacích (key-note speech) osobností z různých oblastí praxe: Luis Marcelo Mendes z Brazílie hovořil z pozice konzultanta v oblasti marketingu a designu o vztahu kulturních institucí a brandingů jako příběhu lásky a nenávisti. Nics O'Flaherty, ředitel strategie newyorské agentury Wolff Olins, představil způsob spolupráce s předními kulturními organizacemi při tvorbě nového „brandu“ (MoMA, Tate, MET, New Museum), při kterém vyplynulo, jak mohou být paměťové instituce v měnící se společnosti relevantnější než dřív. Součástí jeho práce byla například redefinice kulturních institucí, nově byly vnímány jako zdroj. Carol Scott, partnerka londýnské agentury a letitá lektorka a výzkumnice, hovořila o nových trendech ve vztahu k sociálním změnám a veřejné hodnotě a o způsobech jejího hodnocení či ověřování. Konečně Marjolijn Meynen, šéfka komunikace a marketingu amsterdamského Rijksmusea hovořila o kompletní proměně instituce, která předcházela jejímu úspěšnému znovuotevření po deseti letech rekonstrukce výstavní budovy.



Na tyto hlavní přednášky navázaly ve dvou sekcích půlhodinové prezentace tří dalších témat z praxe či výzkumu, dopolední části byly navíc zakončeny tzv. flesh sekcí, tedy sérií čtyř pětiminutových prezentací konkrétních projektů.

Příspěvky konference měly nebývale vysoký průměr kvality všech přednesených výsledků a je pozoruhodné, že se jednalo o první konferenci, kterou jsem zažila, která běžela na čas. Osobně jsem se zapojila moderováním jedné části diskusního bloku a off-stage prezentací přípravy nového webu NPÚ.

Dva další dny naplnily exkurze – zatímco konference se odehrávala v Tajčungu, kde jsme měli možnost si prohlédnout pořádající Muzeum přírodních věd a Botanickou zahradu a dále pak několik kulturních památek, exkurze zamířila na sever do hlavního města Tajpeje. Měli jsme speciální prohlídku Palácového muzea a muzea zaměřeného na tajwanské aborigince, večer pak speciální program zaměřený na jejich kuchyni. Druhý den jsme navštívili chrám Bao'an, bývalé japonské lázně ze začátku 20. století spjaté mimochodem s historií pilotů kamikadze proměněné před deseti lety v soukromé muzeum v čele s antropoložkou. Budova je prezentována napůl jako objekt, v menší části je prostor pro výstavy. Následovala návštěva Národního muzea historie, kde jsme se kromě komentované prohlídky výstav účastnili i tiskové konference k naší konferenci spojené s přehlídkou prodejních produktů jednotlivých kulturních institucí.

Pracovní jednání předsednictva výboru ICOM MPR, jehož jsem členkou dále schválilo místo konání příští konference a výročního zasedání v Jerevanu (Arménie) a vedle provozních otázek řešilo i další nastavení a fungování výboru ve vztahu k volbám do předsednictva, které se budou konat za rok a půl.



Závěr:

Účast na konferenci rozhodně splnila účel: seznámila jsem se s novými trendy a s praktickým řešením problémů v oblasti komunikace a marketingu kulturních institucí a navázala nové kontakty. Stejně podstatné jako účast na přednáškách byly přitom debaty s kolegy v mezičasech – o pauzách, při přesunech apod.

Rovněž vnímám jako důležité své setrvání v mezinárodní profesní struktuře, které mi umožňuje mimo jiné zviditelňování NPÚ v zahraničním odborném kontextu.

Mgr. Simona Juračková, Ph.D., vedoucí odd. prezentace a vnějších vztahů NPÚ