

Museum Management Course Mnichov, 12.–18.9.2004

Průběh cesty:

12. 9. odjezd autobusem do Mnichova; ubytování na Kerschensteiner Kolleg

13. 9. úvodní seminář (Dr. Alto Brachner), prohlídka muzea, seminář na téma finance (Dr. Klaus Freymann)

14. 9. seminář na téma plánování a management expozic (Dr. Klaus Freymann), seminář na téma popisky u exponátů (Gertraud Weber), seminář na téma public relations (Sabine Hansky)

15. 9. komentovaná prohlídka nové detašované dopravní expozice Verkehrszentrum Deutsches Museum

16. 9. seminář na téma design expozic (Christof Gießler), seminář na téma zabezpečení sbírek (Karl Allwang), seminář na téma katalogizace sbírek (Dr. Friedrich Heilbronner, Robert Heitmeier)

17. 9. seminář na téma restaurování + prohlídka restaurátorských dílen (Elisabeth Knott), závěrečná diskuse (Dr. Alto Brachner)

so 18. 9. odjezd autobusem do Prahy, příjezd do Prahy

Deutsches Museum patří mezi největší a nejstarší technická muzea na světě. Nedávno toto muzeum slavilo 100 let své existence.

Během našeho pobytu jsme, díky nabitému programu, měli možnost postupně navštívit téměř všechny části muzea, včetně těch, které jsou běžným návštěvníkům uzavřeny (kanceláře, depozitáře, dílny).

Celý kurz byl koncipován velmi zdařile a obsáhl tak různé segmenty muzejního managementu. Naše pozornost a otázky se zaměřovaly na práci prezentačního oddělení, public relations, press relations, přípravu a plánování výstav a expozic. Důležitou součástí bylo financování těchto činností. Jelikož Deutsches Museum je v mnoha ohledech srovnatelná s NTM, ukazuje se, že tato instituce řeší velmi podobné problémy. Přestože Deutsches Museum má více než 300 zaměstnanců a rozpočet 30 mil Euro, potýká se stále s nedostatkem personálu i peněz.

Zajímavou a pro nás přínosnou byla diskuse o dalším směřování technických muzeí vůbec. Deutsches Museum připravuje novou expozici nazvanou Zentrum für neue Technologie, která je obdobou známých science center. V této věci není v Deutsches Museum konsensus a diskuse jsou velmi živé. Muzea bojují s nedostatkem prostor a především financí potřebných k zajištění realizace a provozu. Často se hovoří o problému s rychlým stárnutím takovýchto expozic a velkou potřebou neustálých obměn.

U stálých expozic nás mile překvapilo, že maximální množství exponátů je plně funkčních a návštěvníci muzea si mohou na značné množství exponátů sáhnout a leccos si vyzkoušet. Samozřejmostí je i přístup do expozic s kočárkem. Děti, které přicházejí do muzea se školou, se pohybují po celé budově většinou samostatně, přesto je v expozicích jen minimum dozorců.

Velký důraz je kladen na celkový look muzea, který je nedílnou součástí firemního stylu. To je patrné při kontaktu se zaměstnanci muzea, kteří s úsměvem a trpělivostí plní přání návštěvníků. Muzeum dbá na vysokou úroveň prezentace formou tištěných materiálů a například foto materiál určený k propagaci a prezentaci v tisku si nechává zhotovit u profesionálů.

Muzeum se neustále vrací k osobě zakladatele Oskara von Millera, který vtiskl muzeu ideu a naznačil směřování.

Veškeré materiály k jednotlivým seminářům, včetně propagačních materiálů, fotodokumentace a videoprezentace jsou k dispozici v prezentačním oddělení. Jako přílohu této zprávy přikládáme certifikáty o absolvování kurzu muzejního managementu.

Jiří Zeman
Kateřina Saparová